

Contact presse : Béatrice Pinteno • 04 30 49 13 60  
beatricepinteno@syndicat-centre-herault.org

Syndicat Centre Hérault • 04 67 88 18 46 • [www.syndicat-centre-herault.org](http://www.syndicat-centre-herault.org)

## Oui à la pub sur internet, non à celle dans la boîte aux lettres !

A l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets 2015 (du 21 au 28 novembre), le Syndicat Centre Hérault, qui est chargée de la gestion des déchets sur le territoire du Clermontais, de la Vallée de l'Hérault, et du Lodévois et Larzac déploie sa seconde opération « Boule de neige Stop Pub », jusqu'au 29 février 2016, et vous invite à devenir acteur de la réduction des déchets.



Le Stop Pub, c'est le petit autocollant à coller sur sa boîte aux lettres pour limiter la distribution des courriers non sollicités. Celui de 2015 a été dessiné par les enfants du territoire qui seront fiers de le retrouver coller sur votre boîte aux lettres. Le principe de l'opération "Boule de neige Stop Pub" est simple : coller un Stop Pub sur votre boîte aux lettres et inviter le maximum de personnes dans votre entourage à passer également à l'action avec la devise : « 1 Stop Pub donné = 1 Stop Pub collé ».

Pour avoir un Stop Pub, c'est simple. Vous pouvez le demander au Syndicat Centre Hérault pour un envoi par courrier ou directement sur le stand du Syndicat centre Hérault à la Foire de Gignac le samedi 28 novembre. Le Stop Pub est aussi à votre disposition à la ressourcerie Coeur d'Hérault à Clermont l'Hérault, dans les accueils des 76 mairies et des trois communautés de communes du territoire. Des écoles et des commerces sont également devenus point relais à l'occasion de cette opération. Une liste des diffuseurs partenaires est consultable sur le site internet du Syndicat centre Hérault : [www.syndicat-centre-herault.org](http://www.syndicat-centre-herault.org), à la rubrique La prévention / Stop Pub.

Si vous ne voulez pas rater les promotions de vos commerçants, inscrivez-vous sur leur site internet. Leurs catalogues de publicités sont en ligne. Certains vous informent même en temps réel sur les réseaux sociaux. Vous pouvez également récupérer le magazine de promotions à l'accueil des magasins que vous avez l'habitude de fréquenter.

En faisant ce geste, vous éviterez que 40 kg de papier finissent inévitablement en déchets. A l'échelle du territoire des Communauté de Communes de la Vallée de l'Hérault, du Clermontais et du Lodévois et Larzac, habité par environ 32 000 foyers, cela représente environ 1 280 tonnes de papier jeté qui pourrait être évité ! En 2014, 1 802 tonnes de papier ont été collecté dans les colonnes de tri, ce qui représente un coût de traitement de 206 617 € pour le Syndicat Centre Hérault. Ne plus recevoir de courrier non sollicité, c'est aussi s'inscrire dans une démarche de développement durable et contribuer à respecter votre environnement. Il faut savoir que pour fabriquer un kilo de papier, il faut 500 litres d'eau. Coller un Stop Pub, c'est aussi économiser l'énergie nécessaire à la fabrication du papier et limiter les émissions de CO2 dûes au transport.

Le Syndicat Centre Hérault a également sollicité les dirigeants d'enseignes du territoire afin d'agir en concertation. En tenant compte du nombre de boîtes aux lettres avec un Stop Pub collé, il est possible d'éviter d'imprimer plus de publicités que nécessaire et donc de réduire la quantité de papier utilisé.

En 2011, grâce à l'opération "Boule de neige Stop Pub", 3 000 Stop Pub ont été diffusés sur le territoire avec comme consigne : un stop pub donné = un stop pub collé. Depuis 2011, les quantités de papier collecté ont diminué de 167 tonnes.