



SERD Stop Pub Opération "Boule de neige"



Promotion du Stop Pub du 21 nov. 2015 au 29 février 2016

Le principe de l'opération "Boule de neige" est d'inciter le plus de personnes, sur une durée limitée, à coller un STOP PUB sur sa boîte aux lettres.

L'action des points relais

Le SCH compte sur les points relais pour promouvoir le STOP PUB et inciter des usagers à devenir citoyens relais.

Que faire ?

1. Encourager l'usager à coller un STOP PUB sur sa boîte aux lettres.
2. Lui proposer 4 STOP PUB qu'il devra à son tour distribuer avec la devise : 1 STOP PUB donné = 1 STOP PUB collé !

L'objectif de l'opération "Boule de neige" :

atteindre 11 500 STOP PUB collés sur les boîtes aux lettres du territoire.

Votre outil de communication

Un STOP PUB à distribuer aux usagers avec comme consigne 1 STOP PUB donné = 1 STOP PUB collé



Le STOP PUB permet de limiter la distribution des courriers non sollicités.

Il a été réalisé dans le cadre du jeu concours « Dessine moi un Stop Pub » lancé auprès des écoles en novembre 2014 lors de la SERD. La classe de CM1-CM2 d'Argelliers a gagné le concours grâce à son dessin coloré qui véhicule un message positif.

Pourquoi encourager les usagers ?

Un geste économique

- Un STOP PUB collé, c'est 40 kg de papier jeté évité !
- A l'échelle du territoire, 1 280 tonnes de papier jetées pourraient être évitées et ne seraient pas à traiter.
- En 2014, 1 802 tonnes de papier ont été collectées dans les colonnes de tri, ce qui représente un coût de traitement de 206 617 € pour le SCH.



Un geste écologique

- Éviter de gaspiller les ressources naturelles, l'eau et l'énergie nécessaires à la production du papier. Pour fabriquer 1 kilo de papier, il faut 500 litres d'eau ! (source : eaufrance.fr)
- Diminuer la pollution de l'air par les émissions de Co2 émanant de la production intensive, du transport du papier, du traitement du papier une fois devenu un déchet : collecte, transport, recyclage.

Un geste écocitoyen

- **C'est mieux de recevoir uniquement ce dont on a besoin.** Les courriers qu'on attend ou importants sont noyés par les courriers non sollicités et les publicités qui envahissent la boîte aux lettres
- **C'est mieux de choisir.** Le magazine des promotions est disponible à l'entrée des magasins. On peut prendre seulement ceux qui nous intéressent.
- **C'est mieux de se connecter.** La plupart des grandes enseignes mettent en ligne les catalogues de promotions. Certaines sont même présents sur les réseaux sociaux.



Le contexte : SERD et programme local de prévention

La SERD, c'est quoi ?

Le concept de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) est basé sur la sensibilisation à la prévention des déchets c'est-à-dire avant que ce dernier ne soit produit, car le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ! Des animations ont lieu dans toute l'Europe. Cette année, elle a lieu du samedi 21 au samedi 28 novembre 2015.

La SERD s'inscrit donc dans le programme local de prévention des déchets du SCH.

Le programme local de prévention

Engagé dans un programme local de prévention auprès de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) depuis 2009, le SCH a pour objectif de réduire la production de déchets du territoire de 24 kg par habitant et répondre ainsi aux objectifs fixés par le Grenelle de l'Environnement.

Pour donner du sens à la prévention des déchets, le SCH prévoit une démarche pédagogique pour expliquer, faire connaître, et susciter l'adoption des « éco-gestes » par la mise en œuvre de 9 actions, dont promouvoir la mise en place des STOP PUB.

En 2009, 18 % des boîtes aux lettres étaient équipées. Pour atteindre une réduction de 6 kg de papier par an par habitant, il faudrait que 46 % des boîtes aux

Les autres actions de l'opération "Boule de neige"

Les citoyens relais

Le SCH compte sur des personnes engagées qui souhaitent devenir citoyens relais.

Le principe de l'opération "Boule de neige STOP PUB" est simple : coller un STOP PUB sur sa boîte aux lettres et inviter le maximum de personnes dans son entourage (famille, amis, commerçant de sa commune) à passer également à l'action.

Les animations sur les marchés

Le SCH animera des stands sur les marchés : le samedi 21 novembre à Lodève, le mercredi 25 novembre à Clermont l'Hérault et le samedi 28 novembre à Gignac.

Le but est de mobiliser le plus de passants à devenir citoyens relais.

La campagne de communication

Durant la SERD, 4 parutions paraîtront dans le Midi Libre (22, 28, 29 nov. et 6 déc.) et des spots radio seront diffusés sur Radio Lodève et Radio Pays Coeur d'Hérault.

Les 3 camions de collecte du SCH tourneront sur le territoire avec des panneaux de sensibilisation.



Enseignes et imprimés publicitaires : la quantité juste pour le bon usage

Le SCH a également sollicité les dirigeants d'enseignes du territoire afin d'agir en concertation pour diminuer le nombre de publicités imprimées. En tenant compte du nombre de boîtes aux lettres avec un STOP PUB collé, il est possible d'éviter d'imprimer plus de publicités que nécessaire et donc de réduire la quantité de papier utilisé.

Où se procurer un STOP PUB ?

- Toutes les mairies du territoire,
- quelques écoles,
- des commerçants,

se sont déjà engagés à le distribuer.

► La liste des points relais est disponible sur le site internet du SCH : www.syndicat-centre-herault.org